

LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

THE NEW POWER OF PACKAGING

Volvamos a encontrarnos | Shall we meet up again



INNOVANDO EN EL SECTOR PARA TODAS LAS INDUSTRIAS

Cuando el mundo se paró, nuestro sector nunca se detuvo. Seguimos trabajando, moviéndonos, esforzándonos. Cambiando continuamente para satisfacer las nuevas necesidades de clientes y consumidores. Y, ahora que sabemos de lo que somos capaces, tenemos que demostrar más que nunca la fuerza del packaging.



Por eso, es el momento de reencontrarnos en Hispack. El salón se proyecta como una gran plataforma internacional que dinamiza el ecosistema completo del packaging, el proceso y la logística, respondiendo a los retos estratégicos de toda la cadena de valor e impulsando la innovación en múltiples sectores food y non-food claves para la reactivación económica:

INNOVATING IN THE SECTOR FOR ALL INDUSTRIES

When the world stood still, our industry never stopped. We kept working, moving forward, striving. Constantly changing to meet the new needs of customers and consumers. And now that we know what we can do, we have to demonstrate more than ever the power of packaging.

This is why it's time to meet up again at Hispack. The show is a major international platform which galvanises the entire packaging, processing and logistics ecosystem by catering for the strategic challenges of the entire value chain and driving innovation in numerous food and non-food sectors which are crucial to economic recovery:

- Alimentación y bebidas
- Química
- Cosmética y perfumería
- Droguería
- Farmacia
- Bienes industriales
- Automoción
- Resto de sectores non-food

- Food and beverages
- Chemicals
- Cosmetics and perfumery
- Drugstore products
- Pharmacy
- Industrial goods
- Automotive
- Other non-food sectors

- 550** expositores exhibitors
- 1100** marcas representadas brands represented
- 25000** profesionales professionals
- 10%** de visitantes internacionales international visitors
- 2500** profesionales internacionales. Creciente vocación e impacto global international professionals. Growing global reach and impact
- 60** actividades sobre sostenibilidad, automatización, logística y experiencias de uso activities on sustainability, automation, logistics and user experiences

HISPACK UNBOXING DE LOS DESAFÍOS A LOS LOGROS

El contexto actual nos exige resultados. Por eso, después de haber planteado los grandes retos a los que se enfrenta nuestra industria, en Hispack 22 vamos a conocer casos de éxito de innovación aplicada para desvelar las respuestas.

Así, Hispack Challenges se convierte en Hispack Unboxing. Un espacio abierto y revelador. Una oportunidad para vivir en primera persona cómo las empresas y actores clave de la industria ponen en práctica la innovación para ofrecer soluciones más eficientes y rentables, que respondan a las nuevas necesidades de clientes y consumidores.

Consulta el programa actualizado en la web: <https://www.hispack.com/agenda>

HISPACK UNBOXING FROM CHALLENGES TO ACHIEVEMENTS

The current situation means we have to deliver results. So after setting out the major challenges facing our industry, at Hispack 22 we are going to learn about successful examples of applied innovation in order to reveal the answers.

And consequently Hispack Challenges becomes Hispack Unboxing. An open and revealing venue. A chance to see at firsthand how the key businesses and players in the industry put innovation in place to deliver more efficient and cost-effective solutions which meet the new needs of customers and consumers.

Check out the updated programme on the website: <https://www.hispack.com/agenda>

APROVECHA LAS VENTAJAS EXCLUSIVAS DEL PROGRAMA HOSTED BUYERS RENTABILIZA TU VISITA

Con el programa Hosted Buyers nos dirigimos a profesionales internacionales con poder de decisión de compra de los productos y servicios expuestos en Hispack 2022. Como comprador seleccionado, disfrutarás de ventajas especiales para visitar la feria y hacer negocios con los expositores.

¡No dejes de formar parte del programa Hosted Buyers, con el que podrás hacer networking, mantener reuniones con expositores y recibir asesoramiento personalizado!

DESCUBRE TODO LO QUE EL PROGRAMA HOSTED BUYERS PUEDE HACER POR TI

- Cobertura total o parcial de los gastos de viaje y/o alojamiento.
- Pase gratuito Hosted Buyer para todos los días de la feria.
- Gestión de agenda personalizada.
- Acceso al Área IBP (International Business Point) dotada de área de reuniones, zona de descanso, servicio de bar, información y asesoramiento personalizado.
- Parking gratuito (previa solicitud).

TAKE ADVANTAGE OF THE EXCLUSIVE BENEFITS OF THE HOSTED BUYERS PROGRAMME MAKE THE MOST OF YOUR VISIT

Our Hosted Buyers programme is aimed at international professionals with the power to make decisions about purchasing the products and services exhibited at Hispack22. As a selected buyer, you will get special advantages to visit the show and do business with exhibitors.

Be sure to join our Hosted Buyers programme, where you can network, meet with exhibitors and get personalised advice!

DISCOVER EVERYTHING THE HOSTED BUYERS PROGRAMME CAN DO FOR YOU

- Covering all or part of your travel and/or accommodation expenses.
- Free Hosted Buyer pass for all the days of the fair.
- Personalised schedule management.
- Entry to the IBP (International Business Point) equipped with a meeting area, break area, bar service, information and personalised advice.
- Free parking (on request).

Programa sujeto a términos y condiciones de participación.*
*Consultar el programa en la web e inscribirse: <http://www.hispack.com/buyers-programme>

La elección de los Hosted Buyers se determina en función de los criterios de participación señalados por la Organización.

Programme subject to terms and conditions of participation.*
*Check out the programme on the website and register: <http://www.hispack.com/buyers-programme>

Hosted Buyers will be selected on the basis of the participation criteria set by the Organisers.

BARCELONA, UNA CIUDAD ÚNICA PARA EL OCIO Y EL NEGOCIO

Barcelona es una de las ciudades preferidas del mundo para vivir, invertir y hacer negocios. Un polo de atracción global para el talento, la innovación y la tecnología, y un referente mundial en la celebración de congresos internacionales. Lo mejor de la ciudad te espera en Hispack 2022.

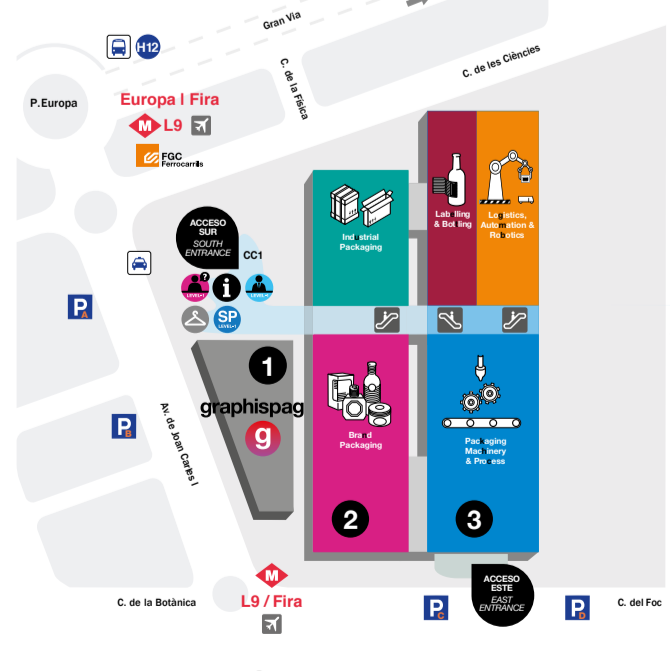
BARCELONA, A UNIQUE CITY FOR LEISURE AND BUSINESS

Barcelona is one of the world's favourite cities for living, investing and doing business. A global powerhouse in attracting talent, innovation and technology and a world leader in hosting international conferences. The best of the city awaits you at Hispack 2022.

- INDUSTRIAL PACKAGING**
PABELLÓN 2 / HALL 2 Ala oeste / West wing
Embalaje industrial. Materias primas. Consumibles / Industrial packaging. Raw materials. Consumables.
- BRAND PACKAGING**
PABELLÓN 2 / HALL 2 Ala este / East wing
Brand packaging. Envases. Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) / Brand packaging. Containers. Point of Purchase (POP) advertising. Premium pack
- LABELLING & BOTTLING**
PABELLÓN 3 / HALL 3 Ala oeste / West wing
Maquinaria y accesorios de embotellado / Bottling machinery and accessories
Maquinaria para etiquetado, codificación y marcaje / Machinery for labelling, coding and marking
- LOGISTICS, AUTOMATION & ROBOTICS**
PABELLÓN 3 / HALL 3 Ala oeste / West wing
Logística: intralógica, manipulación, almacenaje y transporte / Logistics: intralogistics, handling, storage and transport
Automatización, robótica y digitalización / Automation, robotics and digitalisation
- PACKAGING MACHINERY & PROCESS**
PABELLÓN 3 / HALL 3 Ala este / East wing
Maquinaria y accesorios de envase y embalaje / Packaging machinery and accessories
Maquinaria para el proceso de fabricación de productos a envasar / Machinery for manufacturing products to be packaged

Los sectores de recuperación, tratamiento y reciclaje; las empresas de consultoría, ingeniería y servicios; las revistas técnicas y publicaciones; y las asociaciones y organismos oficiales pueden estar presentes en cualquiera de los dos pabellones.
The recovery, treatment and recycling; consulting, engineering and services companies; technical journals and publications; and associations and official organisations sectors may be in either of the two halls.

Celebrado con / Held with **graphispag**



VEN AL ENCUENTRO DECISIVO DEL PACKAGING

- 24 - 27 DE MAYO DE 2022** Recinto Gran Via, Barcelona
- 24 - 26 DE MAYO DE 2022** PABELLONES 2 y 3
09:30 h - 18:30 h Av. Joan Carles I, 64
08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.
- 27 DE MAYO DE 2022**
09:30 h - 16:00 h

COME TO THE CRUCIAL PACKAGING MEETING

- MAY 24th - 27th 2022** Gran Via Venue, Barcelona
- MAY 24th - 26th 2022** HALLS 2 and 3
09:30 H - 18:30 H Av. Joan Carles I, 64
- MAY 27th 2022** 09:30 H - 16:00 H 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN / MORE INFO

- www.hispack.com/buyers-programme/
- +34 932 332 000
- hispack.visitantes@firabarcelona.com

ACREDITACIÓN GRATUITA VISITANTE PROFESIONAL / PROFESSIONAL VISITOR FREE TICKETS

Consigue tu pase profesional con el código
Get your professional visitor pass with the code
RZ4WABZY
www.hispack.com